

Séminaire résidentiel à l'entrepreneuriat

De la recherche à la start-up



en partenariat avec



Programme
prévisionnel



30 novembre –
2 décembre 2026



Domaine de Saint-Paul
Saint-Rémy-lès-
Chevreuse



Animé par
Eric Langrognet

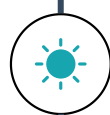


Lundi
30
novembre
2026



Matin

- Accueil des participant·es
- Introduction du séminaire
- Ice-breaking
- Qu'est-ce qu'une start-up ? Mythes et réalités
- Les grandes étapes de la création d'entreprise



Après-midi

- Retours d'expérience: pièges classiques et bonnes pratiques
- Témoignage d'entrepreneur·e — à confirmer
- Atelier : présentation des projets ou sujets de recherche des participant·es



Soirée

- Dîner sur place

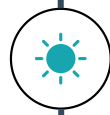


Mardi
1er
décembre
2026



Matin

- Techno push vs. market pull
- Définir une application, un besoin et une proposition de valeur
- Comprendre son marché: segmentation, dynamique, quantification, concurrence, persona et cas d'usage



Après-midi

- Go-to-market : stratégie d'accès au marché
- Échanges avec un·e expert·e en propriété intellectuelle — à confirmer
- Témoignage d'entrepreneur·e — à confirmer
- Atelier : faire évoluer sa présentation de projet



Soirée

- Dîner sur place

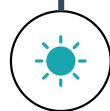


Mercredi
2
décembre
2026



Matin

- Construire une projection financière
- Relier stratégie de marché et stratégie de financement
- Stratégies de financement d'une start-up scientifique



Après-midi

- Constitution de l'équipe fondatrice: bonnes pratiques et points de vigilance
- Investir dans une start-up scientifique — à confirmer
- Débrief collectif
- Perspectives et prochaines étapes
- Clôture du séminaire

Formation gratuite sur pré-inscription

Pré-inscription :

<https://framaforms.org/seminaire-residentiel-de-la-recherche-a-la-start-up-1788352279>

Date limite d'inscription : le 30 octobre 2026

From Academia to Innovation



In partnership with





Provisional Programme



30 November–
2 December 2026



Domaine de Saint-Paul
Saint-Rémy-lès-
Chevreuse



Led by
Eric Langrognet



Monday
30
november
2026



Morning

- Opening session: icebreaker & general introduction
- What is a start-up company? Myths and realities
- Key stages in starting a business



Afternoon

- Lessons learned: common pitfalls and best practices
- Entrepreneur testimonial — to be confirmed
- Workshop: presentation of participants' projects or research topics



Evening

- Dinner on site



Tuesday
1st
december
2026



Morning

- Technology push vs market pull
- Defining an application, a need and a value proposition
- Understanding your market: segmentation, dynamics, market sizing, competition, customer personas and use cases



Afternoon

- Go-to-market strategy
- Discussion with an intellectual property expert — to be confirmed
- Entrepreneur testimonial — to be confirmed
- Workshop: refining your project presentation



Evening

- Dinner on site



Wednesday
2nd
december
2026



Morning

- Building financial projections
- Aligning market strategy with funding strategy
- Funding strategies for a science-based start-up



Afternoon

- Building the founding team: best practices and key considerations
- Insights into investing in a science-based start-up — to be confirmed
- Group debrief
- Outlook and next steps
- Seminar closing session

Free training course — advance registration required

Pre-registration:

<https://framaforms.org/seminaire-residentiel-de-la-recherche-a-la-start-up-1788352279>

Registration deadline: 30 october 2026

