

# École résidentielle à l'entrepreneuriat 2024

du 12 au 14 juin 2024

[Domaine de Saint Paul à Saint-Rémy-lès-Chevreuse](#)

**DIM QuanTiP**, <https://quantip.org/>

**DIM MaTerRE**, <https://www.dim-materre.fr/>

**Quantum Saclay**, <https://quantum-saclay.fr/>

## Mardi 11 juin 2024

**fin d'après-midi** Arrivée et installation  
**soir** Présentation poster en équipe

## Mercredi 12 juin 2024

**matin** tour de table / ice-breaking  
prise de recul interactive sur ce qu'est une entreprise (idées reçus, angles morts... et réalité !)  
les dimensions clés dans la création d'entreprise, quel que soit le secteur d'activité  
retour sur 25 ans d'expérience : les pièges classiques qui mènent à l'arrêt prématuré des projets / entreprises  
démarche suggérée pour maximiser les chances de succès

**après-midi** **témoignage** d'un créateur d'entreprise en early stage (**Dimitri Labat, Chipiron**)  
**debrief** et liens avec les apprentissages du matin  
**atelier** présentation des projets des participants (pour ceux qui en ont un, avec participation des autres)

**soir** **témoignage** entrepreneur, **dîner** avec des entrepreneurs (**Richard Hostein, Pasqal ex. MyCryoFirm**)

## Jeudi 13 juin 2024

**matin** techno push vs market pull  
notions de domaines d'application / intensité du besoin / création de valeur pour le client  
le marché : segmentation, dynamique, quantification, positionnement concurrentiel, persona / use cases  
notion de go-to-market

**après-midi** **témoignage** d'un créateur d'entreprise en phase avancée (**TBA**)  
**debrief** et liens avec les apprentissages du matin  
amélioration des présentations des projets

**soir** **témoignage** entrepreneur, **dîner** avec des entrepreneurs (**Luca Planat, Silent Waves**)

## Vendredi 14 juin 2024

**matin** construire ses projections financières et liens avec la stratégie de pénétration du marché  
les stratégies de financement  
importance de l'équipe de fondateurs, pièges classiques, bonnes pratiques

**après-midi** **témoignage** d'un Fond d'investissement : ses critères pour investir dans une start up scientifique (**TBA**)  
**debrief** et liens avec les apprentissages de la semaine  
quelques pistes pour ceux qui veulent aller plus loin